

*Be on top,
rent a Pop-Up Shop*



#BEFORETOMATOJUICE
#BEFORETOMATOJUICE
#BEFORETOMATOJUICE
#BEFORETOMATOJUICE



Agenda



01 Das Pop-Up-Konzept

02 GRID das modulare Interior-System

03 Die Markplätze & unsere Pop-Up-Shops

04 Die Konditionen

Die perfekte Location, um Verkaufserfolge zu landen.

International, lebendig, immer in Bewegung - ein Ort, an dem die Welt zusammenkommt. Wo täglich kaufkräftige Besucher:innen aus der ganzen Welt ankommen und abfliegen, wo innovative Produkte und Ideen exklusiv präsentiert werden, wo 26.000 qm hochwertige Shopflächen auf Sie warten und wo 11.000 qm Gastronomie-Erlebnis für die perfekte Stimmung sorgen, ist für Ihre Marke the place to be.

Willkommen an Bord.

Welcome to Frankfurt Airport.





Das Pop-Up-Konzept

Mehr Flexibilität für Ihr Business.

Unser Pop-Up-Konzept umfasst vollausgestattete Retail-Flächen am Frankfurt Airport, die Ihnen für Ihre temporäre Pop-Up-Inszenierung zur Verfügung stehen. Alle Retail-Flächen befinden sich in bereits bestehenden Marktplätzen. Damit Ihre Inszenierung noch weiter reicht, gibt es ein Media-Paket gleich obendrauf. Ein flexibles Mietkonzept ganz auf Ihre Bedürfnisse ausgerichtet.

Wir geben Ihnen Rückenwind!



5 gute Gründe, warum Sie mit Ihrem Shop am Airport landen sollten.



Ready to move in

Flexible Anmietung ausgebaute Shop-Flächen. Das Einholen baulicher und brandschutztechnischer Genehmigungen haben wir bereits für Sie erledigt.



Modularer Ladenbau

Exklusiv für Ihre individuelle Inszenierung.



Perfekte Location

Passagierstruktur passend zu Ihrer Zielgruppe.



Keinen Verpassen

Attraktives Media-Paket zur Erhöhung Ihrer Reichweite.



Keine langfristige Bindung

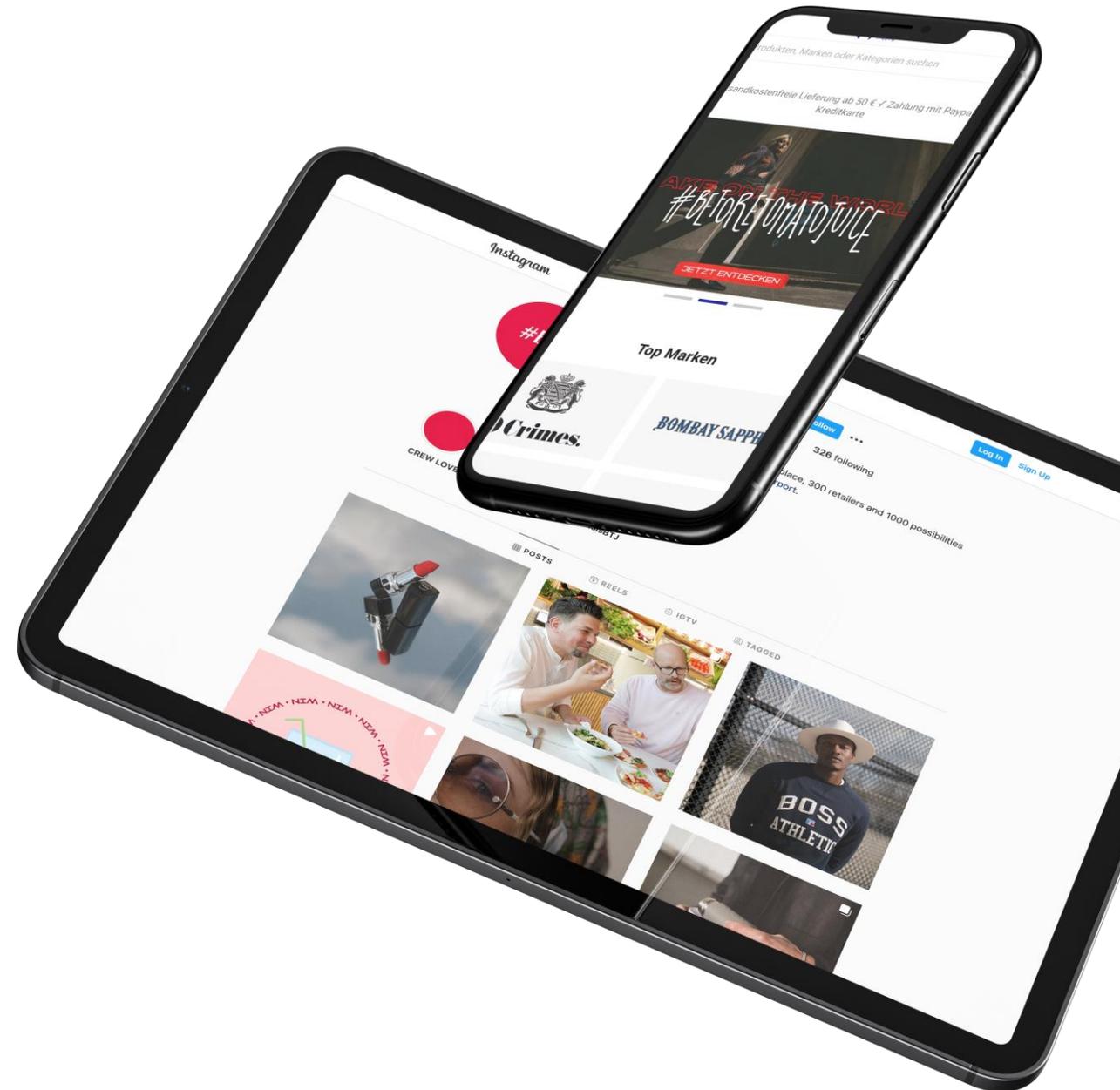
Vertragslaufzeit beträgt 6 Monate.

So landen Sie im relevanten Set Ihrer Zielgruppe.

Für noch mehr Reichweite ziehen wir alle kommunikativen Register und unterstützen Ihre Inszenierung mit einem individuellem Media-Paket online und offline über unsere Kanäle.

Offline Einbindung in unsere stationären Kampagnen

Online digitale Präsenz auf unserer Website, unserem Instagram-Kanal #beforetomatojuice & WeChat



Wer noch ein bisschen mehr will.

Media Frankfurt stellt Ihnen ein auf Ihre Bedürfnisse ausgerichtetes Media-Paket zu Exklusivkonditionen für Pop-Up-Partner zusammen. Erfahren Sie mehr zum Angebot der Media Frankfurt: <https://www.media-frankfurt.de/>





□ GRID □

das modulare Interior-System

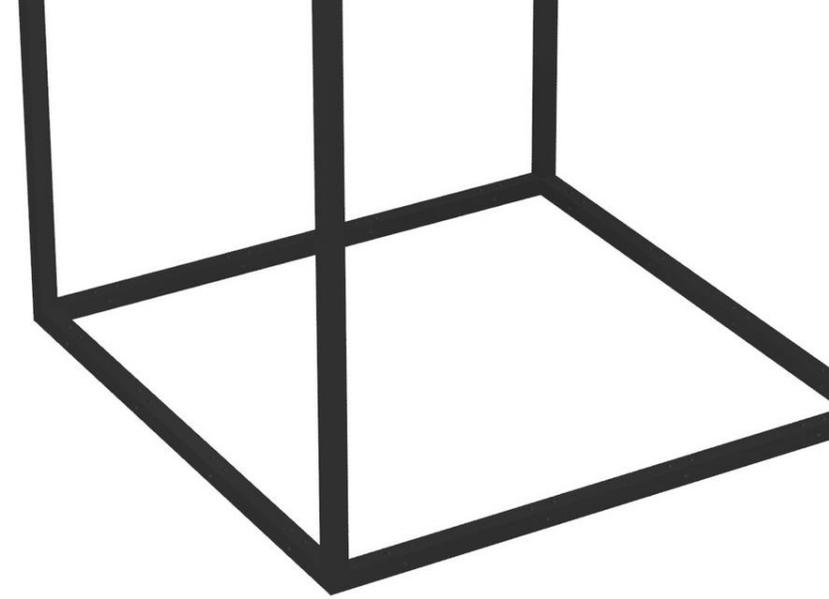
Business-Module für alle Business Modelle

System mit Grips: GRID. Das modulare Interior-System.

Um Ihre Inszenierung so flexibel wie möglich zu gestalten, haben sich Fraport und die Gridstudio GmbH zusammen geschlossen. GRID ist ein modulares Interior-System, das allen Herausforderungen im Retail gewachsen ist. Es vereint Funktionalität und Eleganz gepaart mit einem zeitlosen Design und bietet Ihren Produkten damit eine Bühne, ohne ihnen die Show zu stehlen.

Ein GRID-Modul misst 40 x 40 x 40 cm und besteht aus einem 1,2 cm fiberglasverstärkten Nylonrahmen. Jedes Inneneinrichtungssystem ist möglich: GRID eignet sich als Raumteiler, Regalsystem, Counter, Display, Sitzgelegenheit, Aufbewahrungseinheit oder Kunstinstallation. Jedes GRID-Modul kann mit einem oder mehreren GRID-Modulen sowie weiteren GRID-Komponenten kombiniert werden. Erfahren Sie mehr über Gridstudio: <https://gridstudio.de/>

□ GRID □



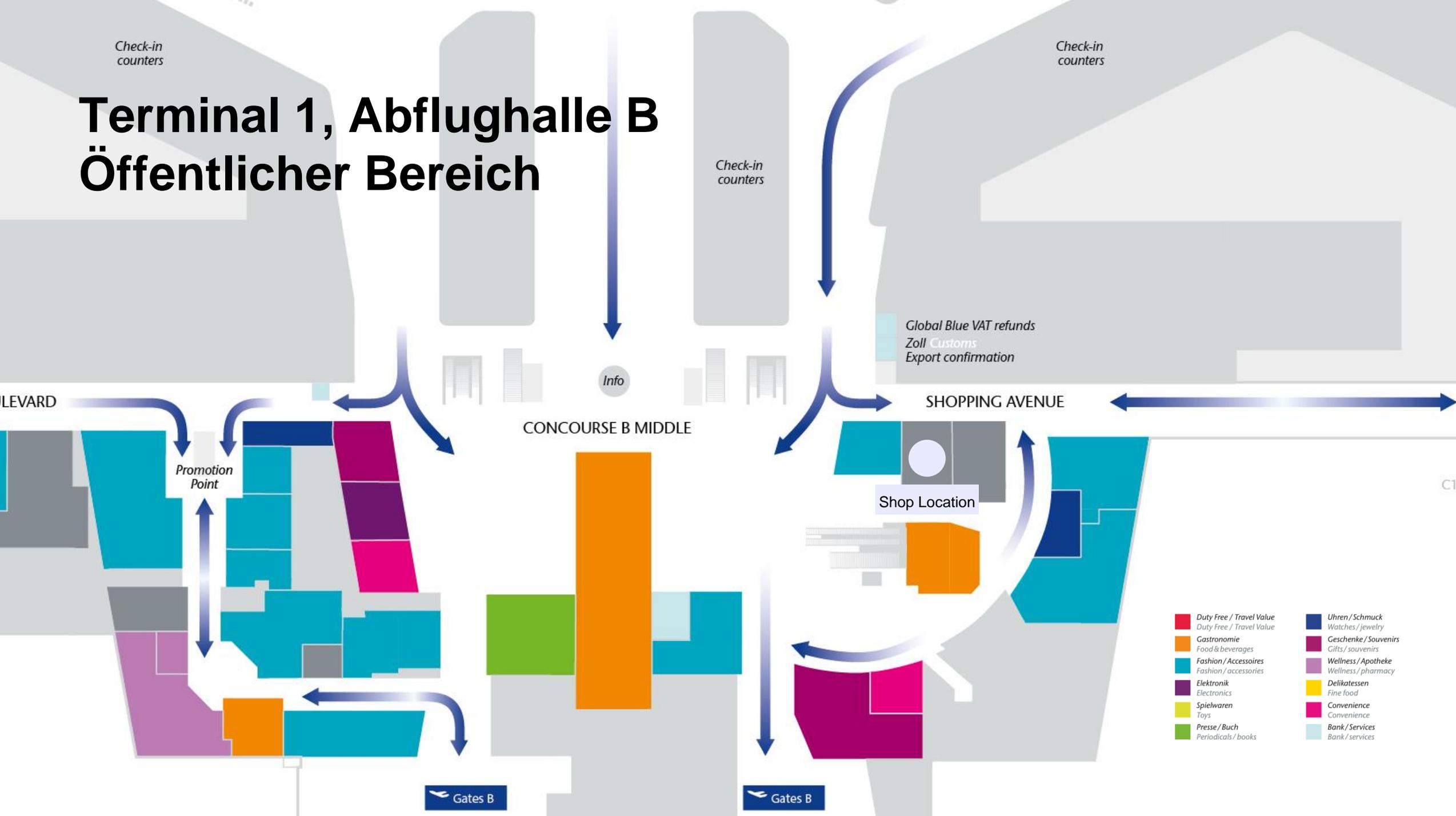


Gestaltungsbeispiele GRID



Die Marktplätze & unsere Pop-Up-Shops

Terminal 1, Abflughalle B Öffentlicher Bereich



In bester Gesellschaft. Hohe Anziehungskraft. Welcome to Landside.

- Auf der Landside flanieren alle Passagiere, die ihre Reise am Airport in Terminal 1 beginnen. Rund 30 Mio. im Jahr 2019.
- Zusätzlich shoppen hier Flughafenbeschäftigte und Besucher:innen ohne Flugticket.*
- Shopping von Montag bis Sonntag
- Umsatzpotenzial 10.000 € / qm / Jahr (2019)

* 2019: 81.000 Flughafenbeschäftigte und ca. 100.000 Besucher:innen



Top-10 Destinationen 2019 - 2021

Passagiere 2019

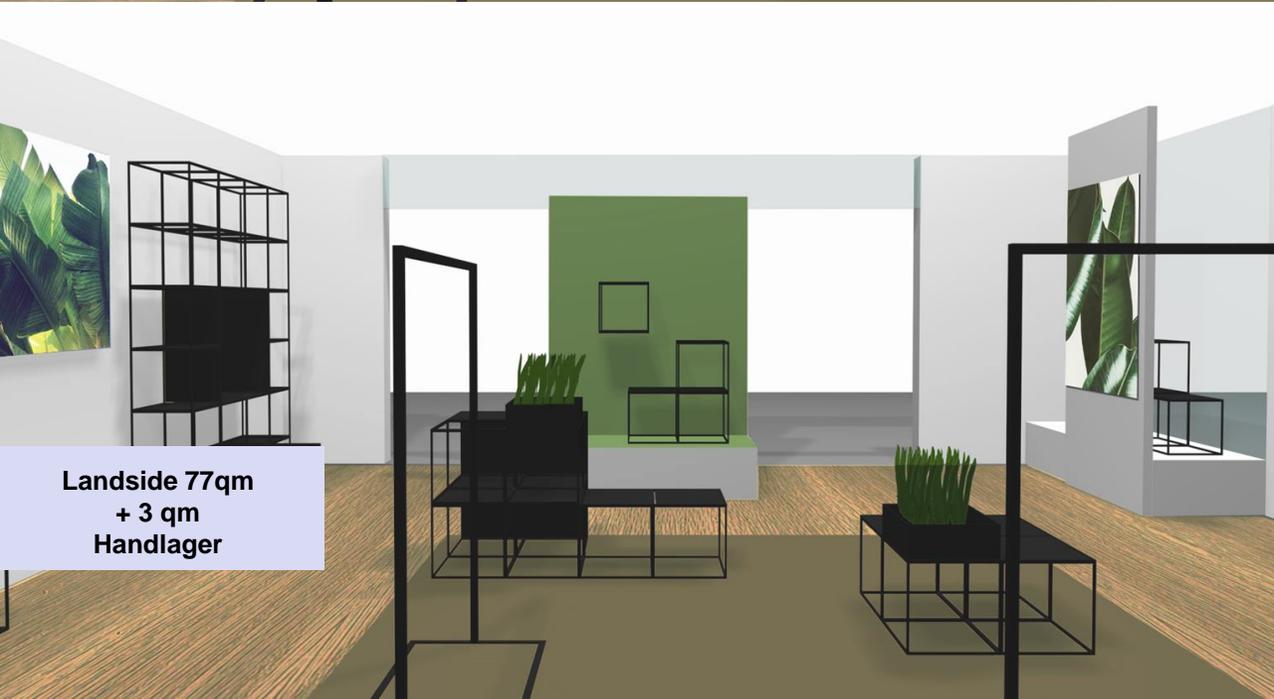
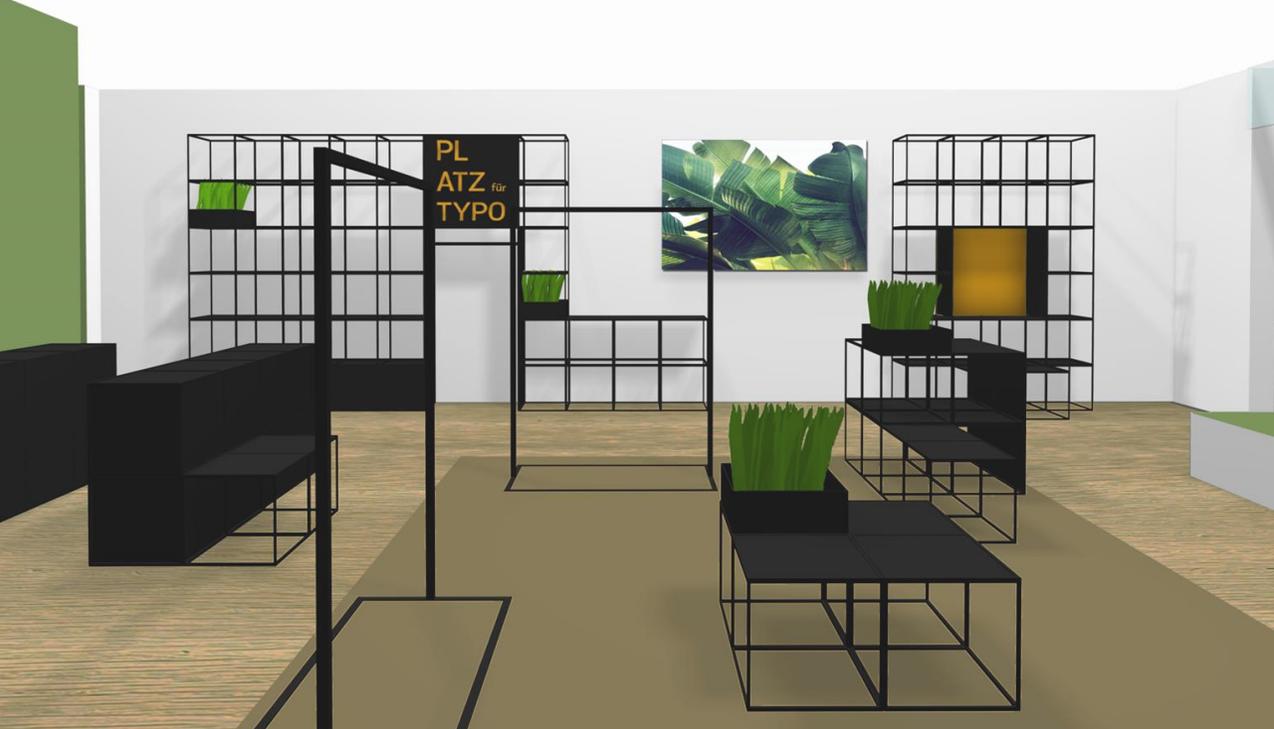
Deutschland, USA, Spanien, Italien, Großbritannien, Türkei, Österreich, Griechenland und China

Passagiere 2020

Deutschland, Spanien, Türkei, USA, Griechenland, Italien, Portugal, Großbritannien, Österreich und Ver. Arab. Emirate

Passagiere 2021

USA, Spanien, Türkei, Griechenland, Deutschland, Italien, Portugal, Großbritannien, Österreich, Polen und Ver. Arab. Emirate



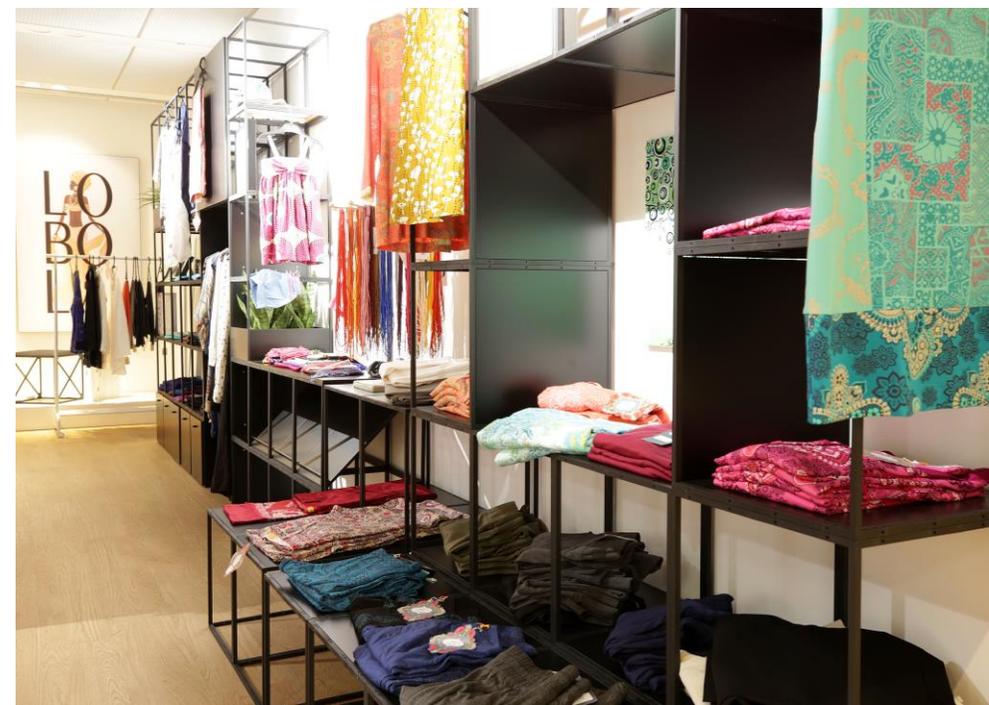
Landside 77qm
+ 3 qm
Handlager





LOBOLA

Supported by
GRID
www.gridstudio.de



Terminal 1, Flugsteig B Non-Schengen

Hinter den Sicherheits- und Passkontrollen



Zur richtigen Zeit am richtigen Ort. Im Non-Schengen-Bereich. Welcome to Airside.

- Rund 8 Millionen Passagiere* flanieren jährlich durch den Luxus-Marktplatz
- Die internationale kaufkräftige Klientel zeigt sich hier von ihrer großzügigen Seite
- Ausreichend Zeit für eine Shopping-Tour: die durchschnittliche Umsteigezeit beträgt 2,26 Std.
- Umsatzpotenzial 40.000 – 45.000 € / qm / Jahr (2019)

* 2019



Top-10 Destinationen 2019 - 2021

Passagiere 2019

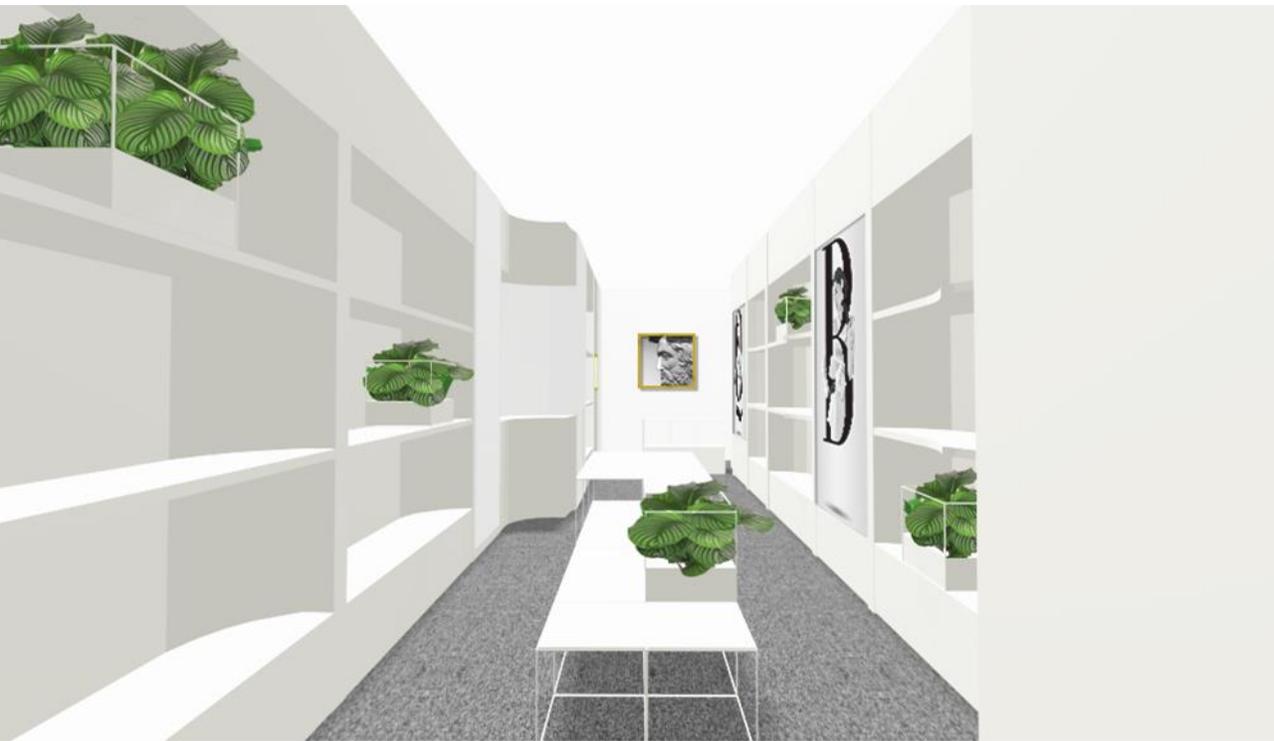
Großbritannien, Kanada, Türkei, China, USA, Thailand, Russland, Mexiko, Singapur, Kroatien

Passagiere 2020

Türkei, Großbritannien, Kanada, Ver. Arab. Emirate, Ägypten, China, Kroatien, Mexiko, USA, Indien

Passagiere 2021

Türkei, Kanada, Großbritannien, Ägypten, Ver. Arab. Emirate, Dom. Rep., Kroatien, Mexiko, Brasilien, Katar

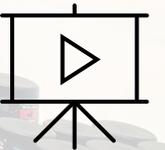


Airside 34 qm
+ 8 qm
Handlager



LAKRIDS by
BÜLOW

Weitere Impressionen



TUMI



TUMI

04
M

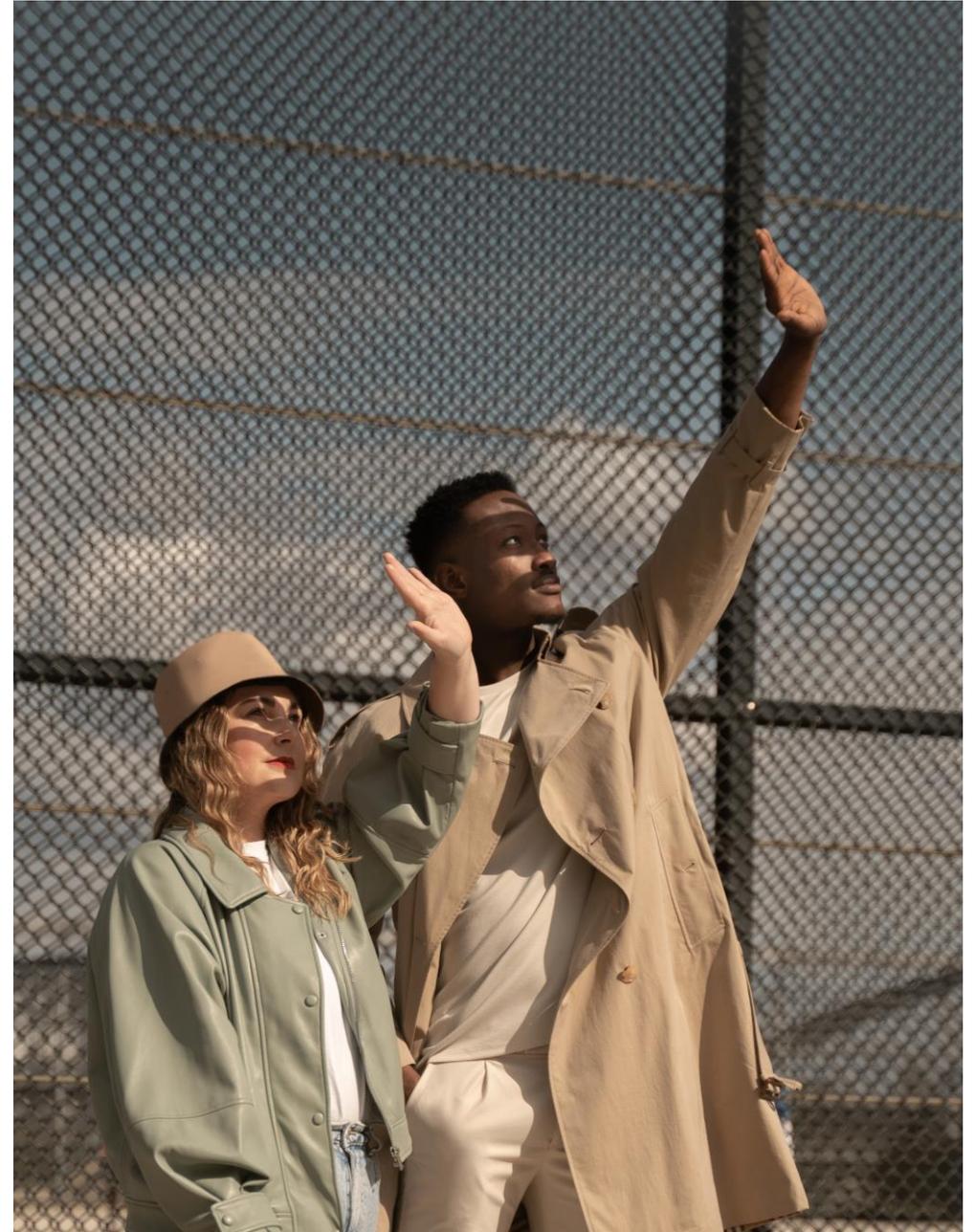
Die Konditionen

Die Konditionen.

Gemeinsam profitieren wir am meisten, wenn Ihre Umsätze hoch sind. Deshalb vereinbaren wir eine umsatzabhängige Miete und sichern diese nach unten durch eine monatliche Mindestmiete ab. Die Höhe von Umsatz- und Mindestmiete ist vom Umsatzpotenzial und Ihrem Businessmodell abhängig und wird uns im Rahmen Ihrer Angebotsabgabe angeboten.

In der Mindestmiete sind enthalten:

- ✓ Nutzung des GRID Interior-Systems
- ✓ Auf- und Abbau der GRID-Module für die Inszenierung inkl. Beratung
- ✓ Nebenkosten wie Strom, Wasser etc.
- ✓ WLAN-Nutzung
- ✓ Pausenraum für Ihre Mitarbeiter:innen (soweit verfügbar)
- ✓ Reinigung 2 mal wöchentlich & Endreinigung



Ihre Ansprechpartner:innen

Fraport AG

Handels- und Vermietungsmanagement
Key Account Management Retail
60547 Frankfurt am Main

Birgit Hotzel

Key Account Manager Retail

b.hotzel@fraport.de

Verena König

Leitung Key Account Management Retail

v.koenig@fraport.de

Media Frankfurt GmbH

Airport Advertising
Unterschweinstiege 2-14
60549 Frankfurt

Stephan Sutor

Key Account Manager | Lifestyle und
Luxus Marken, Holiday, Food & Beverage

sutor@media-frankfurt.de

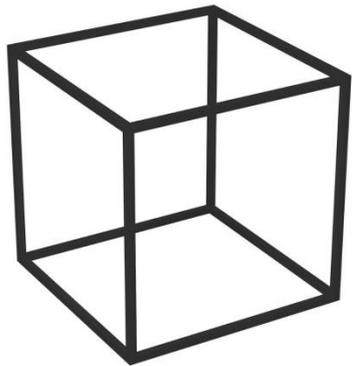
Gridstudio GmbH

Vertrieb GRID-System
Hoheluftchaussee 139
20253 Hamburg



Anlagen

Business-Module für alle Business Modelle



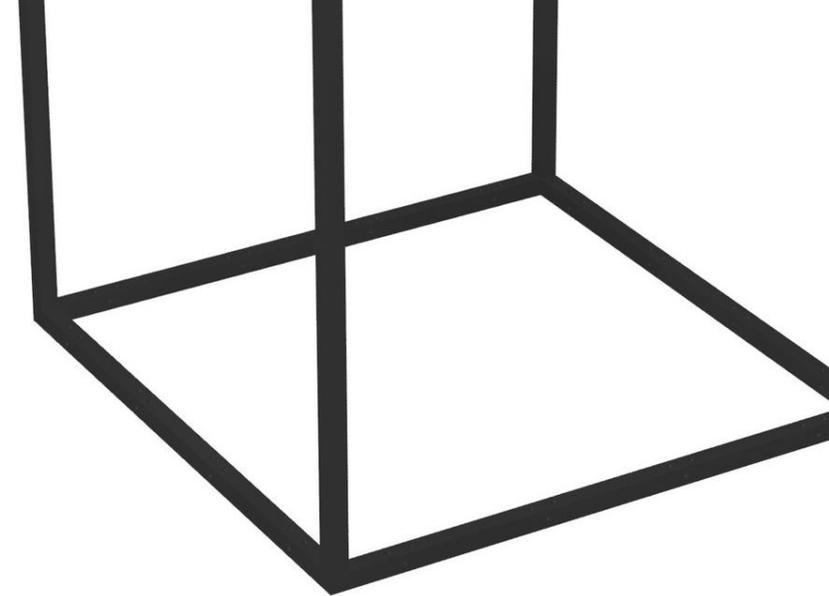
Grundmodul
40x40x40cm



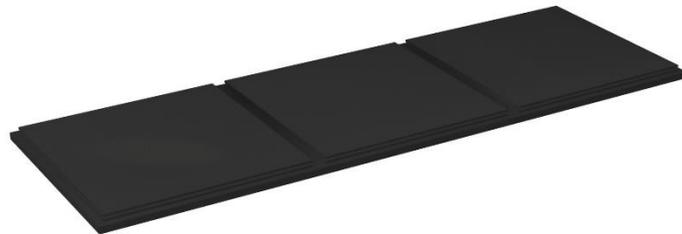
Aussteifungskreuz



Boden/Decke/Seite



2x2 Panel



1x3 Panel



1x4 Panel

□ GRID □

Business-Module für alle Business Modelle



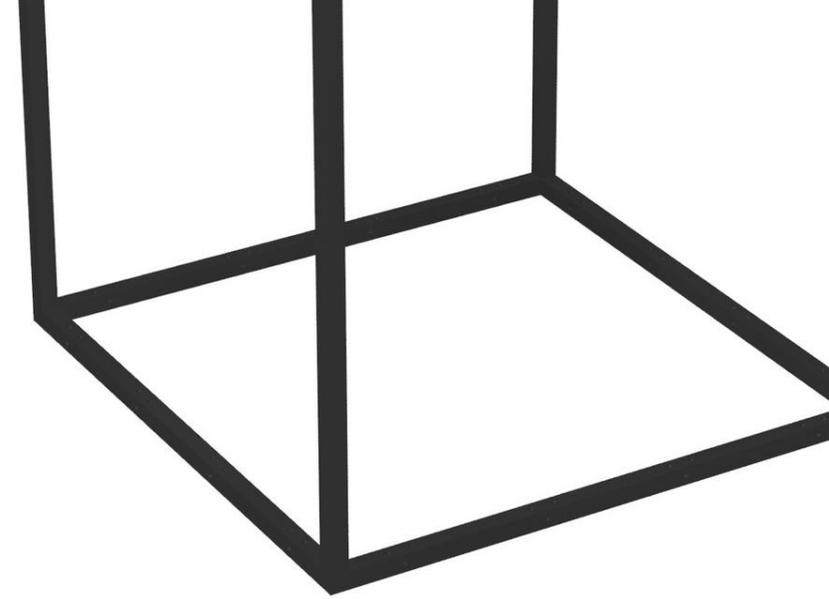
Zeitschrifteneinsatz



Pflanzeinsatz



Kleiderstange 80cm



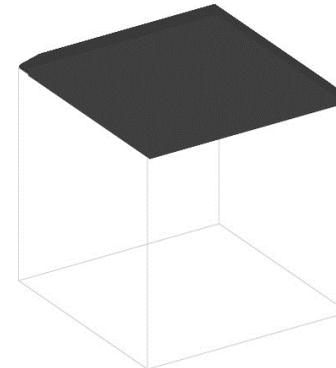
Schrankmodul



Schublade I



Schublade II



Sitzpolster

□ GRID □