Be on top,
rent a Pop-Up Shop

#BEFORETOMATOJUICE
#BEFORETOMATOJUICE
#BEFORETOMATOJUICE
#BEFORETOMATOJUICE

Frankfurt Airport

Agenda

01 Das Pop-Up-Konzept

02 GRID das modulare Interior-System

03 Die Markplätze & unsere Pop-Up-Shops

04 Die Konditionen

Die perfekte Location, um Verkaufserfolge zu landen.

International, lebendig, immer in Bewegung - ein Ort, an dem die Welt zusammenkommt. Wo täglich kaufkräftige Besucher:innen aus der ganzen Welt ankommen und abfliegen, wo innovative Produkte und Ideen exklusiv präsentiert werden, wo 26.000 qm hochwertige Shopflächen auf Sie warten und wo 11.000 qm Gastronomie-Erlebnis für die perfekte Stimmung sorgen, ist für Ihre Marke the place to be.

Willkommen an Bord.
Welcome to Frankfurt Airport.

01

Das Pop-Up-Konzept

Mehr Flexibilität für Ihr Business.

Unser Pop-Up-Konzept umfasst vollausgestattete Retail-Flächen am Frankfurt Airport, die Ihnen für Ihre temporäre Pop-Up-Inszenierung zur Verfügung stehen. Alle Retail-Flächen befinden sich in bereits bestehenden Marktplätzen. Damit Ihre Inszenierung noch weiter reicht, gibt es ein Media-Paket gleich obendrauf. Ein flexibles Mietkonzept ganz auf Ihre Bedürfnisse ausgerichtet.

Wir geben Ihnen Rückenwind!

5 gute Gründe, warum Sie mit Ihrem Shop am Airport landen sollten.

Ready to move in

Flexible Anmietung ausgebauter Shop-Flächen.
Das Einholen baulicher und brandschutztechnischer Genehmigungen haben wir bereits für Sie erledigt.

Modularer Ladenbau

Exklusiv für Ihre individuelle Inszenierung.

Perfekte Location

Passagierstruktur passend zu Ihrer Zielgruppe.

Keinen Verpassen

Attraktives Media-Paket zur Erhöhung Ihrer Reichweite.

Keine langfristige Bindung

Vertragslaufzeit beträgt 6 Monate.

So landen Sie im relevanten Set Ihrer Zielgruppe.

Für noch mehr Reichweite ziehen wir alle kommunikativen Register und unterstützen Ihre Inszenierung mit einem individuellem Media-Paket online und offline über unsere Kanäle.

Offline Einbindung in unsere stationären Kampagnen
Online digitale Präsenz auf unserer Website, unserem Instagram-Kanal #beforetomatojuice & WeChat

Wer noch ein bisschen mehr will.

Media Frankfurt stellt Ihnen ein auf Ihre Bedürfnisse ausgerichtetes Media-Paket zu Exklusivkonditionen für Pop-Up-Partner zusammen. Erfahren Sie mehr zum Angebot der Media Frankfurt: https://www.media-frankfurt.de/

02

GRID

das modulare Interior-System

Business-Module
für alle Business Modelle

System mit Grips: GRID.
Das modulare Interior-System.

Um Ihre Inszenierung so flexibel wie möglich zu gestalten, haben sich Fraport und die Gridstudio GmbH zusammen geschlossen. GRID ist ein modulares Interior-System, das allen Herausforderungen im Retail gewachsen ist. Es vereint Funktionalität und Eleganz gepaart mit einem zeitlosen Design und bietet Ihren Produkten damit eine Bühne, ohne ihnen die Show zu stehlen.

Ein GRID-Modul misst 40 x 40 x 40 cm und besteht aus einem 1,2 cm fiberglasverstärkten Nylonrahmen.
Jedes Inneneinrichtungssystem ist möglich: GRID eignet sich als Raumteiler, Regalsystem, Counter, Display, Sitzgelegenheit, Aufbewahrungseinheit oder Kunstinstallation. Jedes GRID-Modul kann mit einem oder mehreren GRID-Modulen sowie weiteren GRID-Komponenten kombiniert werden. Erfahren Sie mehr über Gridstudio: https://gridstudio.de/

GRID

Gestaltungs-beispiele GRID

03

Die Marktplätze & unsere Pop-Up-Shops

Terminal 1, Abflughalle B
Öffentlicher Bereich

In bester Gesellschaft.
Hohe Anziehungskraft.
Welcome to Landside.

- Auf der Landside flanieren alle Passagiere, die ihre Reise am Airport in Terminal 1 beginnen. Rund 30 Mio. im Jahr 2019.
- Zusätzlich shoppen hier Flughafenbeschäftigte und Besucher:innen ohne Flugticket.*
- Shopping von Montag bis Sonntag
- Umsatzpotenzial 10.000 € / qm / Jahr (2019)

***** 2019: 81.000 Flughafenbeschäftigte und ca. 100.000 Besucher:innen

Top-10 Destinationen 2019 - 2021

Passagiere 2019
Deutschland, USA, Spanien, Italien, Großbritannien, Türkei, Österreich, Griechenland und China

Passagiere 2020
Deutschland, Spanien, Türkei, USA, Griechenland, Italien, Portugal, Großbritannien, Österreich und Ver. Arab. Emirate

Passagiere 2021
USA, Spanien, Türkei, Griechenland, Deutschland, Italien, Portugal, Großbritannien, Österreich, Polen und Ver. Arab. Emirate

PL
ATZ für
TYPO

PL
ATZ für
TYPO
PL
ATZ für
TYPO
LOGO

Landside 77qm
+ 3 qm
Handlager

PL
ATZ für
TYPO

LOBOLA

Terminal 1, Flugsteig B Non-Schengen
Hinter den Sicherheits- und Passkontrollen

Zur richtigen Zeit am richtigen Ort. Im Non-Schengen-Bereich. Welcome to Airside.

- Rund 8 Millionen Passagiere* flanieren jährlich durch den Luxus-Marktplatz
- Die internationale kaufkräftige Klientel zeigt sich hier von ihrer großzügigen Seite
- Ausreichend Zeit für eine Shopping-Tour: die durchschnittliche Umsteigezeit beträgt 2,26 Std.
- Umsatzpotenzial 40.000 – 45.000 € / qm / Jahr (2019)

* 2019

Top-10 Destinationen 2019 - 2021

Passagiere 2019
Großbritannien, Kanada, Türkei, China, USA, Thailand, Russland, Mexiko, Singapur, Kroatien

Passagiere 2020
Türkei, Großbritannien, Kanada, Ver. Arab. Emirate, Ägypten, China, Kroatien, Mexiko, USA, Indien

Passagiere 2021
Türkei, Kanada, Großbritannien, Ägypten, Ver. Arab. Emirate, Dom. Rep., Kroatien, Mexiko, Brasilien, Katar

Airside 34 qm
+ 8 qm
Handlager

Weitere Impressionen

LAKRIDS by BÜLOW

TUMI

04

Die Konditionen

Die Konditionen.

Gemeinsam profitieren wir am meisten, wenn Ihre Umsätze hoch sind. Deshalb vereinbaren wir eine umsatzabhängige Miete und sichern diese nach unten durch eine monatliche Mindestmiete ab. Die Höhe von Umsatz- und Mindestmiete ist vom Umsatzpotenzial und Ihrem Businessmodell abhängig und wird uns im Rahmen Ihrer Angebotsabgabe angeboten.

In der Mindestmiete sind enthalten:

✓ Nutzung des GRID Interior-Systems

✓ Auf- und Abbau der GRID-Module für die Inszenierung inkl. Beratung

✓ Nebenkosten wie Strom, Wasser etc.

✓ WLAN-Nutzung

✓ Pausenraum für Ihre Mitarbeiter:innen (soweit verfügbar)

✓ Reinigung 2 mal wöchentlich & Endreinigung

Ihre Ansprechpartner:innen

Fraport AG
Handels- und Vermietungsmanagement
Key Account Management Retail
60547 Frankfurt am Main

Birgit Hotzel
Key Account Manager Retail
b.hotzel@fraport.de

Verena König
Leitung Key Account Management Retail
v.koenig@fraport.de

Media Frankfurt GmbH
Airport Advertising
Unterschweinstiege 2-14
60549 Frankfurt

Stephan Sutor
Key Account Manager | Lifestyle und
Luxus Marken, Holiday, Food & Beverage
sutor@media-frankfurt.de

Gridstudio GmbH
Vertrieb GRID-System
Hoheluftchaussee 139
20253 Hamburg

Anlagen

Business-Module
für alle Business Modelle

Grundmodul
40x40x40cm

Aussteifungskreuz

Boden/Decke/Seite

2x2 Panel

1x3 Panel

1x4 Panel

GRID

Business-Module
für alle Business Modelle

Zeitschrifteneinsatz

Pflanzeinsatz

Kleiderstange 80cm

Schrankmodul

Schublade I

Schublade II

Sitzpolster

GRID